

## NextStage et MI3 s'associent à Frédéric Messian pour accompagner le développement de Lonsdale

Paris, France, le 15 décembre 2017 – NextStage, plateforme d'investissement cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris (ISIN : FR0012789386, Mnémonique : NEXTS), spécialiste de l'investissement de long terme dans les Entreprises de Taille Moyenne (ETM)<sup>[1]</sup> de croissance, annonce aujourd'hui s'associer à Frédéric Messian pour accompagner le développement de Lonsdale, la première agence de design indépendante en France.

Fondée en 1961, Lonsdale est un acteur emblématique du monde du branding et du design. Elle est la plus ancienne et l'une des toutes premières agences de design françaises. Depuis 2007, date à laquelle la marque Lonsdale est rachetée par Frédéric Messian et son équipe, le groupe a poursuivi sa croissance via une stratégie combinant le développement commercial, la structuration des équipes et des croissances externes. Grâce à cela, le groupe a **doublé de taille en seulement 3 ans pour atteindre plus de 30 millions d'euros de chiffre d'affaires et devenir ainsi la première agence de design en France.**

Aujourd'hui, grâce à plus de 200 talents, l'agence accompagne les marques, produits et enseignes dans leurs processus d'innovation et de transformation pour cultiver leur singularité auprès de leurs clients et marchés. Les activités de Lonsdale sont organisées autour de quatre expertises métiers et une expertise transversale : Retail & Architecture, Packaging & Activation, Identité & Brand Content, Digital, Stratégie & identité de marque.

Alors que Lonsdale entre dans une nouvelle étape de croissance et de transformation de son marché, NextStage s'associe avec MI3 pour accompagner Frédéric Messian sur le long terme.

*« Dans un monde où l'expérience de marque est de plus en plus au cœur des stratégies et de la valeur d'entreprise, Lonsdale, grâce à son expertise créatrice et innovante, est parfaitement outillée pour répondre aux enjeux de ses clients. »* déclare Frédéric Messian. *« Depuis la reprise de Lonsdale en 2007, toute l'équipe a donné une dynamique forte et innovante afin de faire grandir Lonsdale en capitalisant sur son histoire et son image de marque. Aujourd'hui nous sommes persuadés qu'il reste encore beaucoup de valeur à créer en accompagnant la transformation des marques de nos grands clients ».*

Grégoire Sentilhes, Président de NextStage AM souligne *« Aujourd'hui, Lonsdale est non seulement une référence dans le monde du design auprès des plus grandes entreprises, mais c'est surtout une entreprise qui attire les meilleurs talents et qui a prouvé sa capacité à consolider son marché en réalisant avec succès plus de 7 acquisitions en 5 ans, tout en gagnant deux fois le prix de la meilleure agence design en France. Le savoir-faire de Lonsdale s'inscrit dans l'économie de la valeur de nos émotions et la qualité de l'expérience client. Nous sommes ravis que Frédéric, que nous accompagnons depuis 2014, ait choisi MI3 et NextStage et nous renouvelle sa confiance, au travers de notre plateforme d'investissement. Nous sommes heureux de pouvoir accompagner Lonsdale dans ses prochaines étapes de développement ».*

Dans le cadre de cette opération, l'investissement de NextStage est de 8,0m€.

<sup>[1]</sup> ETM : Entreprise de Taille Moyenne, chiffre d'affaires compris entre 10 et 500 millions d'euros

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### Les intervenants de l'opération

Lonsdale : Frédéric Messian (Président), Jean-Christian Raymond (Directeur Administratif et Financier)

NextStage AM : Grégoire Sentilhes, Michaël Strauss Kahn et Marie-Léa Soury

MI3 SA : Christian Haas et Jérôme Dhamelincourt

M&A : Transaction R : Pierre Sader, Mathilde Paoli et Edouard Lagarrigue

Conseil Juridique Entrepreneur : HPML : Thomas Hermetet

Conseil Juridique Fonds : Latournerie Wolfrom Avocats : Christian Wolfrom et Camille Baudin

Due Diligences Financière : Grant Thornton : Nathalie Margraite et Moustapha Gangat

### **À propos de NextStage**

NextStage est une plateforme d'investissement créée en mars 2015 cotée sur Euronext Paris (compartiment C) depuis décembre 2016. NextStage est spécialisée dans les Entreprises de Taille Moyenne (ETM) de croissance permettant l'accès à une classe d'actifs non cotés et peu accessibles, porteuse de croissance et de performance. Ses investissements sont réalisés en fonds propres avec peu ou pas d'effet de levier, sans contrainte de durée, afin de financer la croissance des ETM, aux côtés d'entrepreneurs visionnaires. NextStage s'appuie sur le savoir-faire et la solidité de la société de gestion NextStage AM créée en 2002. Depuis sa création en mai 2015, NextStage a déjà réalisé 12 investissements.

Son capital est détenu, directement ou indirectement, par des actionnaires de premier plan : de grands entrepreneurs et family-offices tels que Artemis (holding financière du groupe Pinault), Téthys ; des investisseurs institutionnels tels que Amundi Asset Management, Le Fonds de Garantie des Assurances ou CPR AM ; des acteurs de l'épargne retraite et salariale et de l'assurance-vie tels que Amundi Epargne salariale et retraite, AXA, Apicil, Spirica<sup>1</sup> et des grands investisseurs privés. NextStage construit une démarche innovante et ambitieuse avec pour objectif d'accélérer la croissance des ETM championnes autour des quatre tendances de fond transversales issues de la 3<sup>ème</sup> révolution industrielle : l'économie liée à la valeur de nos émotions et la qualité de l'expérience client, l'économie on-demand et du partage, l'internet industriel et la croissance positive (ou croissance verte).

NextStage est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris Compartiment C (ISIN : FR0012789386, Mnémonique : NEXTS). [www.nextstage.com/sca](http://www.nextstage.com/sca)

### **À propos de Lonsdale**

Agence de branding et de design indépendante, Lonsdale accompagne les marques – corporate, produit et enseigne – dans la définition de leur singularité et construit avec elles des expériences omnicanales engageantes à destination de leurs publics. Elue en 2017 et pour la troisième fois « Agence de l'Année », Lonsdale emploie 200 collaborateurs dont 120 designers et architectes, et réalise un chiffre d'affaires de 30M€. Lonsdale accompagne aujourd'hui des marques telles que : Altarea Cogedim, Auchan, AXA, BNP Paribas, Citroën, Coca-Cola, DS, E. Leclerc Optique, Engie, Ferrero, Hammerson, Havas Voyages, Henkel, JDE, Kiloutou, L'Oréal, Nestlé, Nexity, Metro Germany, Orange, Paris Aeroport, Smartbox, Samsung ...

### **À propos de MI3**

Holding d'investissement privé de droit Luxembourgeois fondé en 2011, MI3 S.A. rassemble une équipe de gestion expérimentée autour de Christian Haas et Philippe Dhamelincourt (Fondateurs de Matignon Investissement et Gestion) ayant chacun plus de 40 années d'expérience dans le Private Equity et gérant ensemble plus de 150 m€ d'actifs.

---

<sup>1</sup> Au travers de NextStage Croissance, l'unité de compte de capital investissement référencée sur les contrats de AXA, Apicil-Intenciel et Spirica

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### Contacts

NextStage 

**Gwenael Hedoux**  
[gh@nextstage.com](mailto:gh@nextstage.com)  
+33 1 53 93 49 40

**Stéphanie Nizard**  
[sn@nextstage.com](mailto:sn@nextstage.com)  
+33 1 44 29 99 01

*Shan*

**Diane de Brisis**  
[diane.debrisis@shan.fr](mailto:diane.debrisis@shan.fr)  
+33 1 47 03 47 36

Plus d'informations sur [info-investor@nextstage.com](mailto:info-investor@nextstage.com)