

NextStage annonce son Actif Net Réévalué au 31 mars 2019

Paris, France, le 22 mai 2019 – NextStage, société d'investissement cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris (ISIN : FR0012789386, Mnémonique : NEXTS), spécialiste de l'investissement de long terme dans les ETM¹, annonce aujourd'hui la publication de son Actif Net Réévalué pour le premier trimestre 2019².

- **Recul de l'Actif Net Réévalué (ANR) au 31/03/2019**
 - **-3,3% à 219,5 M€³ (vs. 226,9 M€ au 31/12/2018)**
 - **ANR/action ordinaire -3,3% à 113,8€ (vs. 117,7€ au 31/12/2018)**
- **Accélération des investissements avec deux prises de participation dans le Groupe Bagatelle (11,9 M€), Locamod (9,0 M€ engagé post 31/03) et plusieurs réinvestissements (3,1 M€) portant à 24 M€ le montant engagé en 2019**
- **Nomination de Valérie Chapoulaud-Floquet en qualité d'administratrice indépendante**

Grégoire Sentilhes, Président de NextStage AM, Gérant de NextStage, déclare : « *L'inflexion ponctuelle de l'ANR n'entame en rien la dynamique de croissance de notre portefeuille de participations. La grande majorité des ETM composant notre portefeuille poursuivent sur leur niveau de performance 2018. Les deux nouveaux investissements que nous venons de finaliser dans le Groupe Bagatelle et dans Locamod sont les premières concrétisations du réservoir d'opportunités en phase d'étude approfondie dont nous disposons. À la lumière de nos fondamentaux et des mesures en cours pour accroître notre trésorerie disponible, nous sommes confiants quant à notre capacité de réaliser nos objectifs d'investissement annuels.* »

- **ANR au 31 mars 2019 : recul de 3,3% à 219,5 M€**

L'Actif Net Réévalué de NextStage au 31 mars 2019 recule de 3,3% à 219,5 M€³, ainsi que L'ANR par action ordinaire à 113,8 euros. Cette inflexion dans la progression de l'ANR tient :

- à la baisse de la valorisation de la participation cotée Fontaine Pajot. En dépit des solides performances opérationnelles de cette participation, NextStage applique une méthodologie prudente de valorisation tenant compte tant de sa performance boursière sur la période (diminution du cours moyen pondéré sur 3 mois) que de celle du multiple moyen des comparables également à la baisse ;
- à la baisse de la valorisation d'une participation non cotée pour prendre en compte des performances opérationnelles en progression significative mais inférieures aux estimations ayant servi à la valorisation au 31 décembre 2018.

¹ ETM : Entreprise de Taille Moyenne, chiffre d'affaires compris entre 10 et 500 M€

² Etats financiers ayant fait l'objet d'un examen limité des Commissaires Aux Comptes

³ Avant neutralisation des actions de préférence

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour rappel, les valorisations des participations non cotées sont effectuées semestriellement et ne peuvent faire l'objet d'une révision lors d'un calcul d'ANR trimestriel qu'en cas de survenance d'un évènement significatif. À noter également que les trois investissements réalisés en 2018 sont toujours valorisés à leur prix d'acquisition, alors que les entreprises sous-jacentes connaissent une solide dynamique de développement.

L'ANR de 219,5 M€ au 31 mars 2019 se répartit entre 184,6 M€ de valorisation des 16 participations (84% de l'ANR) et 34,9 M€ de trésorerie nette disponible.

NextStage porte à 24 M€ le montant engagé à date sur l'objectif renouvelé d'atteindre 50 M€ d'investissements sur l'année 2019. NextStage est en cours d'étude approfondie sur plusieurs opportunités d'investissement (3 dossiers dont 1 en phase post-comité). Afin de consolider sa trésorerie disponible, NextStage étudie l'ensemble des solutions de renforcement qui pourront être mises en œuvre.

▪ **Accélération des investissements avec deux prises de participations dans Groupe Bagatelle et Locamod pour 21 M€**

En mars 2019, NextStage a finalisé un investissement de 11,9 M€ dans le groupe de restauration Bagatelle et l'accompagnera dans l'accélération de son internationalisation.

Aux côtés de MI3, l'investissement total s'élève à 17,7 M€ et le groupe Bagatelle, qui compte déjà 10 établissements sur 3 continents, pourra accélérer son développement en ouvrant de nouveaux restaurants.

Le concept premium et la marque mondiale sont synonymes d'excellence culinaire et de bien-être dans des lieux d'exception au design élégant et à l'ambiance festive. Les restaurants actuels se situent à New York, Miami, Saint Barth, Dubaï, Rio de Janeiro, Sao Paulo, Punta del Este, Ibiza, Londres et Buenos Aires.

Bagatelle s'est imposé en 10 ans aux Etats-Unis, en Europe, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud. Le Groupe dispose désormais des moyens pour accélérer le déploiement de son concept dans de nouvelles destinations premium (France, États-Unis, Moyen Orient, Asie), en capitalisant sur la notoriété mondiale de sa marque.

En mai 2019, NextStage a engagé 9,0 M€ dans Locamod, acteur majeur de la location de matériels en France, afin de lui permettre d'accélérer son développement et l'ouverture d'agences en France.

Acteur majeur de la location de matériels en France (matériels d'élévation, nacelles, plateformes, ...), Locamod a constitué un réseau de 22 agences grâce à une dynamique solide et constante de croissance organique et externe. Bénéficiant d'une marque forte et d'une image de qualité auprès de ses clients, Locamod est entré dans une nouvelle phase de son développement depuis 2016 avec un positionnement toujours plus premium.

NextStage investit aux côtés de Bertrand Philaire (Président de Locamod), JP Morgan Asset Management, MI3 et Omnes Capital, afin de permettre à Locamod d'atteindre ses objectifs 2022 visant à doubler son chiffre d'affaires et construire un réseau de 40 agences. La constitution d'un parc de qualité et les prestations de services dédiées au marché de la construction sont des actifs stratégiques qui permettront à l'ETM d'accélérer son développement.

COMMUNIQUE DE PRESSE

▪ **Nomination de Valérie Chapoulaud-Floquet en qualité d'administratrice indépendante**

NextStage a décidé de proposer, dans le cadre de la prochaine Assemblée générale des actionnaires prévue le 11 juin 2019, la nomination d'un nouvel administrateur indépendant en la personne de Valérie Chapoulaud-Floquet. Directrice générale de Rémy Cointreau depuis 2014, PDG de Louis Vuitton Amérique du Nord de 2011 à 2013 puis de Louis Vuitton Amérique de 2013 à 2014, Valérie Chapoulaud-Floquet a débuté sa carrière chez L'Oréal en 1988, avant de quitter le Groupe à la tête de la division des produits de luxe en 2008 aux États-Unis.

▪ **Agenda**

- 11 juin 2019 : Assemblée générale annuelle
- 11 septembre 2019 : ANR T2 2019
- 21 novembre 2019 : ANR T3 2019

À propos de NextStage

NextStage est une plateforme spécialisée dans l'investissement à long terme dans des entreprises de taille moyenne de croissance et innovantes, créée en mars 2015 et cotée sur Euronext Paris (compartiment B) depuis décembre 2016. Elle offre ainsi l'accès à une classe d'actifs non cotés et peu accessibles, porteuse de croissance, de création d'emplois et de performance. Ses investissements sont réalisés en fonds propres avec peu ou pas d'effet de levier, sans limite de durée, afin de financer la croissance des ETM et leur capacité à innover sur leur cœur de métier, aux côtés d'entrepreneurs visionnaires. NextStage s'appuie sur le savoir-faire et la solidité de la société de gestion NextStage AM créée en 2002. NextStage bénéficie du régime fiscal de SCR. Son capital est détenu par des actionnaires de premier plan tels que Amundi, Ardian, AXA, Téthys, Temaris... NextStage construit une démarche novatrice et ambitieuse avec pour objectif d'accélérer la croissance des ETM championnes autour des quatre tendances de fond transversales issues de la 3^e révolution industrielle : l'économie liée à la valeur de nos émotions et la qualité de l'expérience client, l'économie on-demand et du partage, l'internet industriel et la croissance positive (ou croissance verte). NextStage est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris Compartiment B (ISIN : FR0012789386, Mnémonique : NEXTS). www.nextstage.com/sca

Contacts

NextStage

Relations Investisseurs

Stéphanie Nizard

sn@nextstage.com

+33 1 44 29 99 01

Communication financière

Agence Shan

Florent Alba

florent.alba@shan.fr

+33 1 44 50 51 71

Alexandre Daudin

alexandre.daudin@shan.fr

+33 1 44 50 51 76

Plus d'informations sur info-investor@nextstage.com