

NextStage s'associe au développement du groupe luxembourgeois Steel Shed Solutions, la plateforme digitale de référence de la vente de bâtiments métalliques en kits

Paris, France, le 11 septembre 2017 – La plateforme d'investissement de long terme cotée sur Euronext Paris NextStage, s'associe à l'équipe familiale d'entrepreneurs de Steel Shed Solutions pour accélérer le développement de la plateforme digitale de vente de bâtiments en kit.

Steel Shed Solutions souhaite aujourd'hui accélérer le développement de son activité en Europe comme à l'international, en Afrique notamment et se positionner comme le leader international du marché du bâtiment en kit et produits associés.

Dirigé par Dominique et Vincent Lyonnet, le groupe luxembourgeois Steel Shed Solutions est une plateforme digitale spécialisée dans la conception et la vente en ligne de bâtiments métalliques en kit prêts à monter au meilleur rapport qualité/prix. Depuis plus de 16 ans, le groupe vend des bâtiments via ses sites internet avec une philosophie simple : fournir des bâtiments métalliques robustes, fonctionnels, faciles à monter 100% «do it yourself» et low cost. Les bâtiments sont à usages variés : hangar de stockage ou d'élevage, bâtiment industriel, charpente agricole, manège équestre, etc. La clientèle se compose aussi bien d'acteurs du secteur privé que d'institutionnels (mairies, ministères).

En plus des efforts en marketing digital, le groupe est présent dans de nombreux salons internationaux et s'attache à développer une communauté d'utilisateurs forte. Grâce à cette communauté de clients, Steel Shed Solutions a des bâtiments références dans tous les départements français, et plus généralement dans chacun des pays où une structure a été vendue.

«Notre ambition partagée avec NextStage est de faire de Steel Shed Solutions la plateforme digitale à l'international de référence du bâtiment en kit. Le développement de Steel Shed Solutions doit notamment passer par le renforcement des marques et l'amélioration de l'expérience utilisateur via une stratégie de marketing digital renforcée» indique Vincent Lyonnet, Directeur commercial et marketing de Steel Shed Solutions.

«Avec NextStage s'ouvre une nouvelle ère pour Steel Shed Solutions. Nous avons un plan de développement ambitieux qui permettra au groupe d'investir fortement dans son déploiement international, en nous appuyant notamment sur les contacts et réseaux de NextStage AM» explique Dominique Lyonnet, co-fondateur et Directeur technique et administratif de Steel Shed Solutions.

NextStage accompagne dans le long terme les deux entrepreneurs Dominique et Vincent Lyonnet, en investissant dans Steel Shed Solutions 11,5m€ et leur permet ainsi, tout en restant majoritaires, de continuer à emmener le développement du groupe, notamment à l'international.

«Le marché adressé par Steel Shed Solutions est immense et très diversifié. L'entrée de NextStage au capital du groupe va lui permettre de se structurer afin d'appréhender au mieux les prochaines phases de croissance rapide» ajoute Michaël Strauss-Kahn, Directeur de participation de NextStage AM.

«Cet investissement s'inscrit dans les tendances de fond privilégiées par NextStage AM notamment l'économie on demand au travers des plateformes digitales. L'e-commerce constitue ainsi un réservoir de croissance unique à l'échelle mondiale, réservoir que le groupe Steel Shed Solutions est capable d'exploiter au mieux grâce à son modèle online de vente de bâtiments en kit» déclare Nicolas de Saint Etienne, Associé de NextStage AM.

COMMUNIQUE DE PRESSE

À propos de Steel Shed Solutions

Le groupe luxembourgeois Steel Shed Solutions, créé en 2001, est la plateforme digitale de vente de bâtiments en kit. Steel Shed Solutions vend des bâtiments fonctionnels, faciles à monter et low cost à usages variés : hangar de stockage ou d'élevage, bâtiment industriel, charpente agricole, manège équestre, etc. Le groupe vend aujourd'hui près de 1.000 bâtiments par an sur 48 zones et pays, avec une dizaine de langues pratiquées par l'ensemble de ses 35 collaborateurs. Steel Shed Solutions décline son offre de produits à travers différents sites internet conçus pour s'adapter au mieux à la clientèle internationale du groupe avec notamment le site batimentsmoinschers.com, décliné en plusieurs langues : guenstigehallen.de (version allemande) et easysteelsheds.com (version anglaise). D'autres sites du groupe se focalisent sur certains produits comme par exemple elfratech.fr (positionnement ultra discount, le site propose des bâtiments épurés pour un usage de stockage type préau) ou tolesmoinschers.com (vente de tôles et d'accessoires). La plateforme digitale est disponible sur le web et mobile.

Ces sites Internet visent une large clientèle, il peut s'agir aussi bien d'entrepreneurs, de PME, de grands comptes, tels que Renault, Lafarge ou encore Eiffage mais aussi des institutionnels tels que des mairies et des ministères. Le groupe travaille également avec une clientèle de particuliers via une gamme d'abris en kit (abris de jardin, abris voiture, carports etc. d'une surface inférieure à 150m²). Le groupe propose des devis gratuits et instantanés en ligne, s'attache à maintenir des prix bas tout en garantissant une qualité de premier plan grâce à des contrôles systématiques des produits dans le strict respect des normes européennes, l'utilisation d'acier haute résistance et la galvanisation des produits. www.group-3s.com

À propos de NextStage

NextStage est une plateforme d'investissement créée en mars 2015 cotée sur Euronext Paris (compartiment C) depuis décembre 2016 et affiche un Actif Net Réévalué de 156,8 millions d'euros au 31 mars 2017. NextStage est spécialisée dans les Entreprises de Taille Moyenne (ETM) permettant l'accès à une classe d'actifs non cotés et peu accessible, porteuse de croissance et de performance. Ses investissements sont réalisés en fonds propres avec peu ou pas d'effet de levier, sans limite de durée, afin de financer la croissance des ETM, aux côtés d'entrepreneurs visionnaires. NextStage s'appuie sur le savoir-faire et la solidité de la société de gestion NextStage AM créée en 2002. Depuis sa création, NextStage a déjà réalisé 11 investissements (au 11 septembre 2017). Elle bénéficie d'un régime fiscal de SCR¹. Son capital est détenu par des actionnaires de premier plan comme Artemis, Téthys, AXA, Ardian, Amundi. NextStage construit une démarche novatrice et ambitieuse avec pour objectif d'accélérer la croissance des ETM championnes autour des quatre tendances de fond transversales issues de la 3^{ème} révolution industrielle : l'économie liée à la valeur de nos émotions et la qualité de l'expérience client, l'économie on-demand et du partage, l'internet industriel et la croissance positive (ou croissance verte).

NextStage est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris Compartiment C (ISIN : FR0012789386, Mnémonique : NEXTS). www.nextstage.com/sca

Intervenants :

Entrepreneurs :

Dominique Lyonnet, Vincent Lyonnet

Investisseurs :

NextStage AM Nicolas de Saint-Etienne, Michaël Strauss-Kahn, Nahema Lemarchand

Conseils Entrepreneurs :

Carmin Finance (Dominique Tréchet)

Juridique Cabinet AMMC Law (Christophe Maillard, Arnaud Arrecgros)

Conseils NextStage AM :

Financier et comptable Cabinet Mazars (Pierre Tchertoff, Baptiste Faye, Constance Ghesquiere-Dierick)

Juridique NextStage AM Cabinet CMS Bureau Francis Lefebvre (Arnaud Hugot, Solène Gilles)

¹ SCR : Société de Capital Risque

COMMUNIQUE DE PRESSE

Véhicules NextStage AM concernés :

Société d'investissement NextStage (NEXTS)

NextStage est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris Compartiment C (ISIN : FR0012789386,

Mnémonique : NEXTS). Plus d'informations sur info-investor@nextstage.com

Contacts

NextStage 

Gwenael Hedoux

gh@nextstage.com

+33 1 53 93 49 40

Stéphanie Nizard

sn@nextstage.com

+33 1 44 29 99 01

Shan

Diane de Brisis

diane.debrisis@shan.fr

+33 1 47 03 47 36

Plus d'informations sur info-investor@nextstage.com